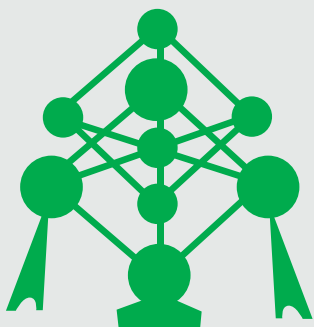




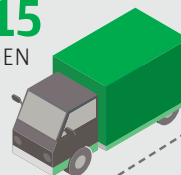
2017 Jaarverslag

KERNCIJFERS 2017

772
ACTIEVE LEDEN
BRACHTEN SAMEN
76.160
TON BANDEN
OP DE BELGISCHE MARKT



33.615
OPHALINGEN



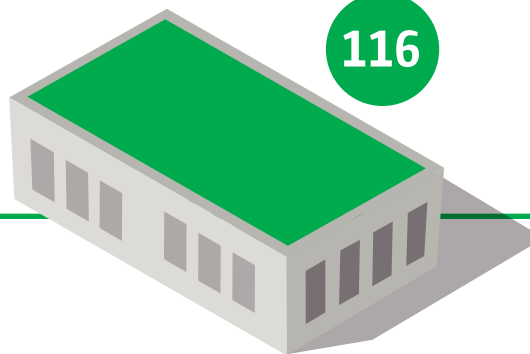
5.195
ACTIEVE
INZAMELPUNTEN

83.703
TON
AFVALBANDEN



43 partners zamelden via 33.615 ophalingen bij
5.195 actieve inzamelpunten 83.703 ton afvalbanden in

116



79.892
TON
AFVALBANDEN



93,93%
MATERIAAL-
VALORISATIE

In 116 (voor)verwerkingsbedrijven werden 79.892 ton afvalbanden
gevaloriseerd, waarvan 93,93% materiaalvalorisatie



MEER DAN 100% MATERIAALVALORISATIE?!

Voorwoord van de voorzitter

Meer dan 100%? Dat behoeft natuurlijk enige verduidelijking. Recytyre haalde in 2017 eens te meer aanzienlijk meer oude banden op dan er nieuwe op de Belgische markt werden gebracht: 110% namelijk. En 95% van alle ingezamelde banden ondergingen een materiaalvalorisatie... Reken dus zelf maar even na.

Dit maar om u duidelijk te maken dat de resultaten ook in 2017 voor zich spraken en dat het (Recytyre-)systeem werkt.

Sinds de start van de operationele activiteiten in 2005 werden 1 miljard kilo oude banden ingezameld en milieuvriendelijk verwerkt. En dan spreken we alleen over het officiële en wettelijk gekaderde Recytyre-systeem. Daarnaast worden immers sinds 2012, zowel in het Vlaamse als in het Waalse gewest, in samenwerking met regionale en lokale overheidsinstanties, overtollige silobanden ingezameld bij landbouwers. Intussen verdwenen zo ook alweer meer dan 1,8 miljoen banden die het landschap riskeerden te verstoren. En waar mogelijk ondersteunt Recytyre ook opruimingen van historische

stocks, en draagt het daarbij soms rechtstreeks bij tot het herstel van cultureel erfgoed. De financiële bijdrage voor de verwijdering van silobanden en banden uit historische stocks en/of slukstorten, waar nooit inkomsten van een milieubijdrage tegenover stonden, gebeurt op vrijwillige basis en is dus zelfs nog niet vervat binnen de officiële cijfers. Sta ons echter toe dat we dit toch ook eens langs de neus weg vermelden.

Aan de andere kant van de operationele keten investeert Recytyre in de verruiming van de afzetmogelijkheden, zo veel mogelijk binnen het kader van de circulaire economie. In 2017 werd in de schoot van de Koning Boudewijnstichting het GREEN.er-fonds opgericht. Wij wensen hiermee, via een concrete financiële input, bedrijven en instellingen aan te zetten om door research en innovatie de huidige grenzen van de recyclage van derivaten van afvalbanden te verleggen. De resultaten hiervan moeten in de loop van de volgende jaren zichtbaar worden.

Gelinkt aan het voorgaande, organiseerde Recytyre in 2017 ook een tweede editie van de Rubcycle, een forum met een geslaagde mix van visionaire en hands-on ondernemers die de talrijke aanwezigen niet alleen overtuigden van de noodzaak van een mindshift, maar hopelijk ook inspireerden tot concrete actie. Elders in dit rapport meer hierover.

2017 was echter ook het jaar van de onderhandelingen voor een nieuwe Milieubeleidsovereenkomst met zowel het Vlaams als het Brussels Gewest. Moeizame processen, waarbij bovenstaande verwezenlijkingen wel eens uit het oog werden verloren. We zijn er echter van overtuigd dat het gezond verstand, het respect voor wat al gerealiseerd is en het gemeenschappelijk inzicht van wat nog optimaliseerbaar is uiteindelijk de funderingen zullen worden van een gezonde samenwerking!

Bruno Cession
Voorzitter

FINANCIËLE RESULTATEN



Balans (in euro)	2017	2016	2015
Totaal der activa	34.958.133	34.449.374	33.264.327
Vaste activa	386.664	531.540	684.766
Vlottende activa	34.571.469	33.917.834	32.579.561

Totaal der passiva	34.958.133	34.449.374	33.264.327
Eigen vermogen	27.130.846	26.090.159	23.340.258
Voorzieningen risico's en kosten	31.000	31.000	272.000
Schulden	7.796.287	8.328.215	9.652.069

Resultatenrekening (in euro)	2017	2016	2015
Bedrijfsopbrengsten	23.759.888	23.430.097	22.500.076
Bedrijfskosten	19.234.765	20.728.262	21.359.939
Bedrijfswinst	4.525.123	2.701.835	1.140.137
Financiële resultaten	15.564	49.709	138.143
Uitzonderlijke resultaten	-3.500.000	-1.643	6.508
Winst boekjaar	1.040.687	2.749.901	1.284.788
Overgedragen winst/verlies	26.090.159	23.340.258	22.055.470
Over te dragen winst	27.130.846	26.090.159	23.340.258

De jaarrekening 2017 werd opgesteld door BDO, Expert-Boekhouders CVBA, Uitbreidingstraat 66 te 2600 Antwerpen en ontving een verklaring zonder voorbehoud van KPMG Bedrijfsrevisors, Einsteinlaan 2A te 1348 Louvain-la-Neuve.

GEEN TAKS, MAAR EEN DIENST



Milieubijdragen

Categorie	In € excl. BTW	In € incl. BTW
Cat. 1	2,36	2,86
Cat. 1A	1,09	1,32
Cat. 1B	3,94	4,77
Cat. 2	10,80	13,07
Cat. 2A	20,80	25,17
Cat. 2B	31,20	37,75
Cat. 2C	16,64	20,13
Cat. 3	42,64	51,59
Cat. 4	82,16	99,41
Cat. 5	154,50	186,95
Cat. 6	194,67	235,55
Cat. 7	244,80	296,21
Cat. 8	355,98	430,74
Cat. 9	656,50	794,37

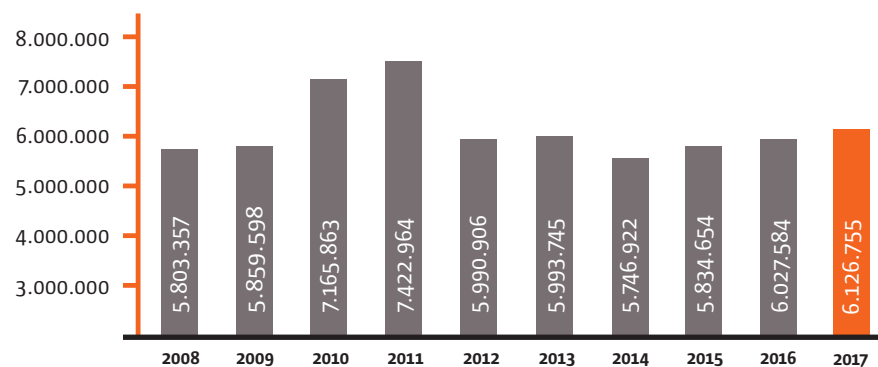
In 2017 bleven de milieubijdragen ongewijzigd. Zij zijn de enige financieringsbron voor de uitvoering van de aanvaardingsplicht van afvalbanden. Het is dan ook geen taks, maar de basis voor de financiering van een dienstverlening aan de betrokken actoren.



MARKT

Evolutie van de VERVANGMARKT

(in eenheden)



Cijfers op basis van de import- en exportdeclaraties van de leden uit de vervangmarkt (netto-marktcijfers import - export)

Vervangmarkt PER PRODUCTTYPE

	EENHEDEN				TONNAGE			
	2017	%	2016	Δ 2016	2017	%	2016	Δ 2016
Personenwagen*	5.523.641	90,16%	5.444.852	1,4%	46.566	61,14%	45.757	1,8%
Moto	155.578	2,54%	147.931	5,2%	1.084	1,42%	1.040	4,1%
Vrachtwagen	327.075	5,34%	289.392	13,0%	22.895	30,06%	20.257	11,5%
Wegenbouw	9.280	0,15%	9.080	2,2%	1.732	2,27%	1.591	8,1%
Landbouw	94.829	1,55%	92.635	2,4%	3.101	4,07%	3.169	-2,2%
Industrie lucht	-1.271**	-0,02%	14.855	-108,6%	-181	-0,24%	480	365,2%
Industrie vol	17.623	0,29%	28.839	-38,9%	963	1,26%	1.483	-54,0%
Totaal	6.126.755	100,00%	6.027.584	1,6%	76.160	100,00%	73.777	3,1%

Cijfers op basis van de import- en exportdeclaraties van de leden uit de vervangmarkt (netto-marktcijfers import - export).

* Personenwagen is inclusief personenwagen, 4x4, SUV, bestelwagen, licht bedrijfsvoertuig, caravan, aanhangwagen.

**Negatief cijfer: meer export dan import.



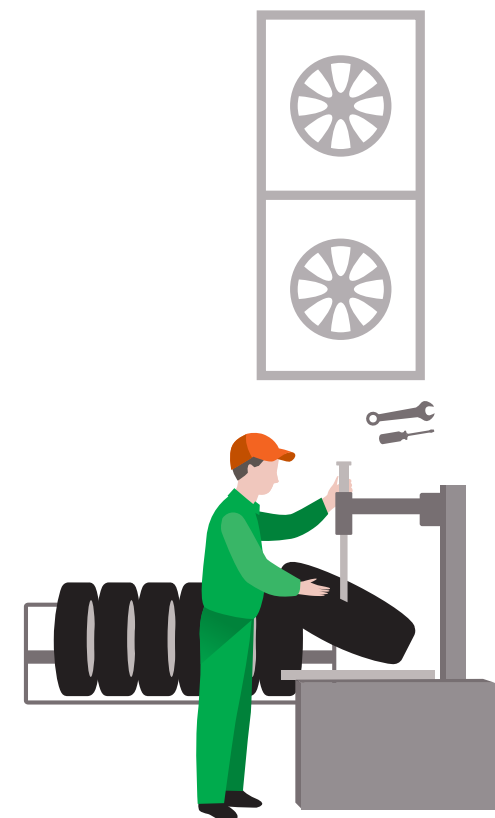
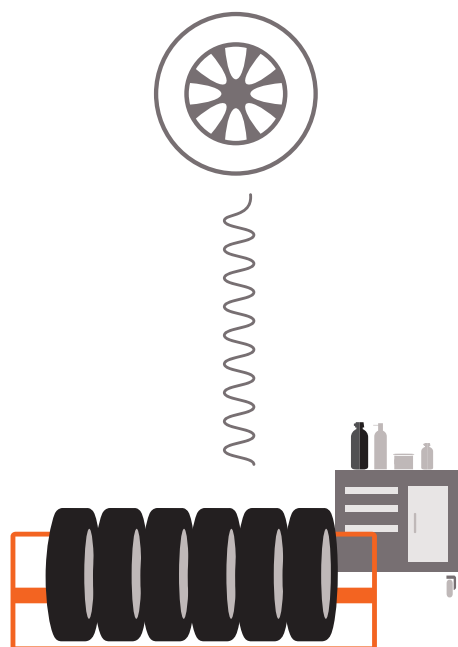
Markt voor eerste montage PER PRODUCTTYPE

	EENHEDEN			
	2017	%	2016	Δ 2016
Personenwagen *	86.098	19,21%	64.292	33,9
Moto	69.253	15,45%	59.051	17,3
Vrachtwagen	127.421	28,44%	135.588	-6,0
Wegenbouw	5.090	1,14%	4.770	6,7
Landbouw	140.943	31,45%	127.469	10,6
Industrie lucht	3.040	0,68%	1.979	53,6
Industrie vol	16.264	3,63%	12.855	26,5
Totaal	448.109	100,00%	406.004	10,4

* Personenwagen is inclusief personenwagen, 4x4, SUV, bestelwagen, licht bedrijfsvoertuig, caravan, aanhangwagen, met uitzondering van voertuigen uit categorie M1 en N1.

M1: voor het vervoer van passagiers ontworpen en gebouwde voertuigen met ten hoogste 8 zitplaatsen, die van de bestuurder niet meegerekend, met name personenauto's en voertuigen voor speciale doeleinden.

N1: voor het vervoer van goederen bestemde voertuigen met een maximale massa van 3,5 ton.



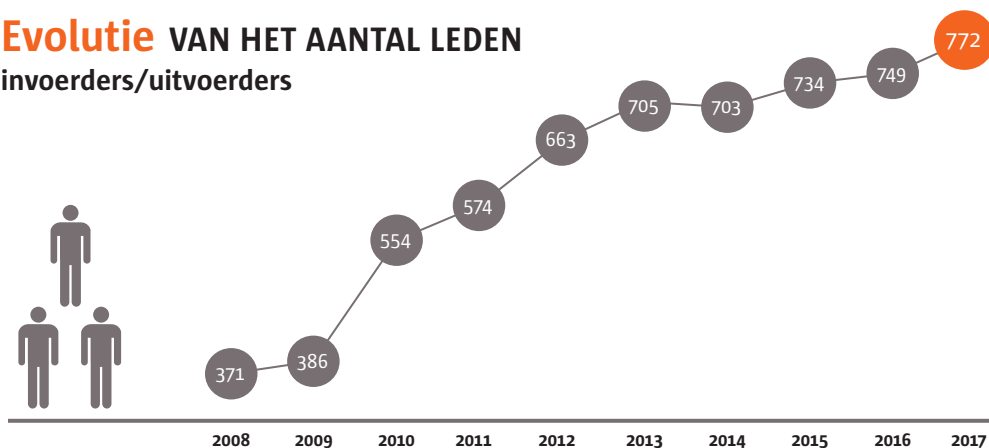
Leden PER MARKT

op 31/12/2017

	Actieve leden	Sporadische invoerders	Totaal
Vervangingsmarkt	217	70	287
Eerste montage	366	21	387
Vervangingsmarkt + eerste montage	89	9	98
Totaal	672	100	772

Evolutie VAN HET AANTAL LEDEN

invoerders/uitvoerders



INZAMELING

Evolutie inzameling PER PRODUCTGROEP (in ton)

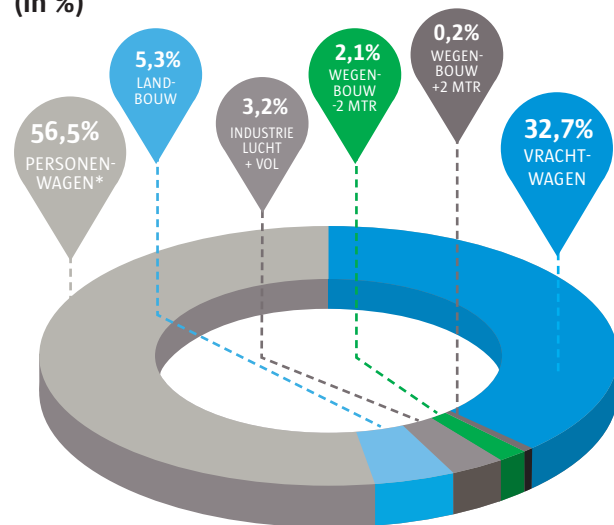
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Personenwagen*	46.393	46.225	49288	48.402	45.152	43.639	43.405	46.633	48.009	47.321
Vrachtwagen	27.742	24.327	27064	28.702	24.293	22.500	22.839	25.102	26.389	27.351
Wegenbouw +2 Mtr	446	273	403	400	275	269	162	166	103	169
Wegenbouw -2 Mtr	1.952	1.437	1.369	1.341	1.520	1.339	1.197	1.380	1.388	1.773
Landbouw	3.128	2.897	3055	3.954	3.904	3.733	3.917	4.031	4.162	4.402
Industrie	2.211	1.936	2.400	2.805	3.570	3.365	2.366	2.828	2.816	2.687
Diversen **	526	905	1.390	812	895	172				
Totaal	82.398	78.000	84.969	86.416	79.609	75.019	73.886	80.140	82.867	83.703

Inzameling PER GEWEST (in ton)

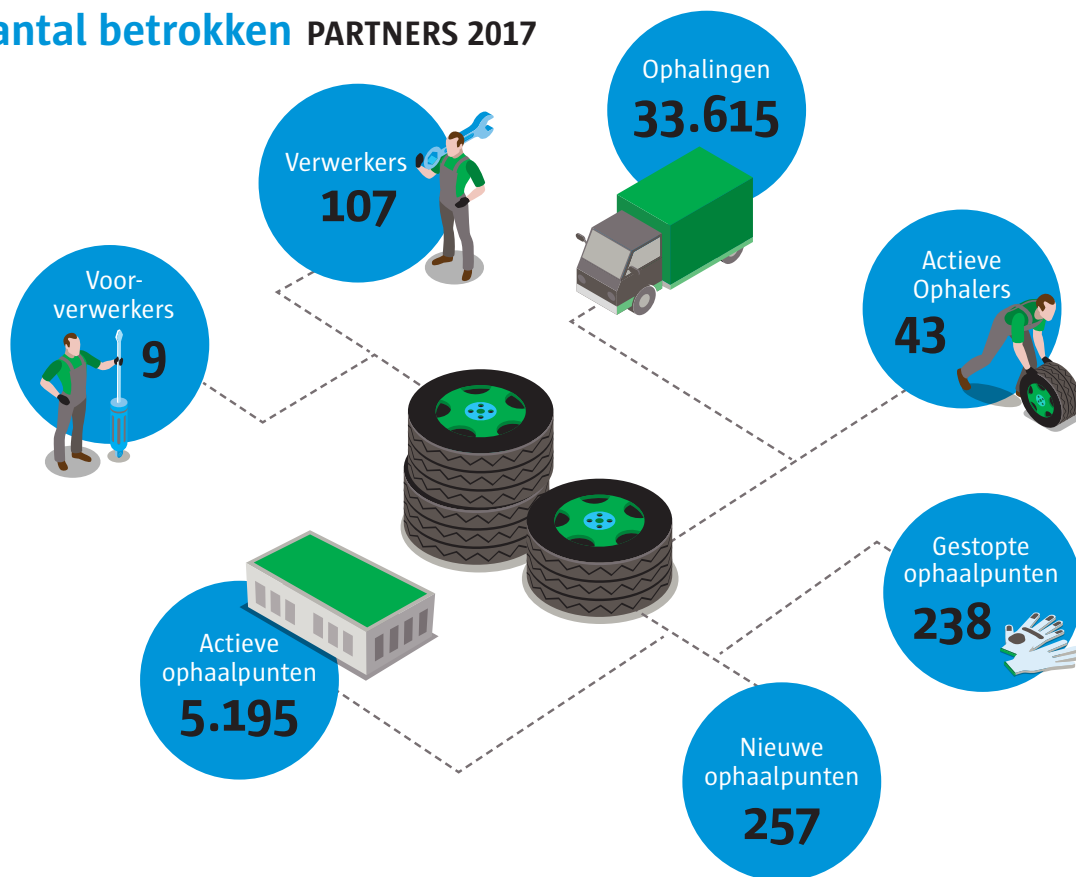
	Brussels Hoofdstedelijk Gewest	Vlaams Gewest	Waals Gewest	Algemeen Totaal
Personenwagen*	2.169	26.178	18.974	47.321
Vrachtwagen	126	22.180	5.045	27.351
Wegenbouw +2 Mtr	0	61	108	169
Wegenbouw -2 Mtr	19	1.294	460	1.773
Landbouw	0	2.679	1.723	4.402
Industrie lucht + vol	20	2.517	150	2.687
Totaal	2.334	54.909	26.460	83.703
	2,79%	65,60%	31,61%	

* Personenwagen is inclusief personenwagen, 4x4, SUV, bestelwagen, licht bedrijfsvoertuig, caravan, aanhangwagen, moto, scooter en kart.
 ** Niet gesorteerde afvalbanden (personenwagen + vrachtwagen)

Inzameling PER PRODUCTGROEP (in %)



Aantal betrokken PARTNERS 2017



Markt versus inzameling 2017

PER PRODUCTGROEP

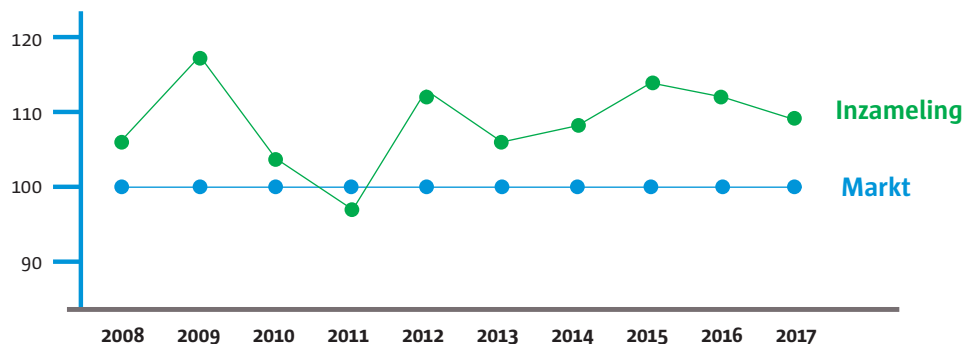
(in ton)

	Markt	Inzameling	Δ %
Personenwagen *	47.650	47.321	99,31%
Vrachtwagen	22.895	27.351	119,46%
Wegenbouw	1.732	1.942	112,12%
Landbouw	3.101	4.402	141,95%
Industrie	782	2.687	343,61%
Totaal	76.160	83.703	109,90%

* Personenwagen is inclusief personenwagen, 4x4, SUV, bestelwagen, licht bedrijfsvoertuig, caravan, aanhangwagen, moto, scooter en kart.

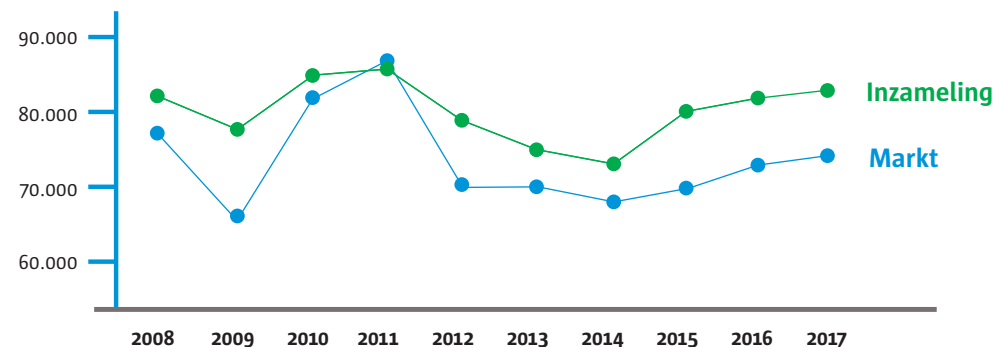
Evolutie Belgische markt VERSUS INZAMELING

(in %)



Evolutie Belgische markt VERSUS INZAMELING

(in ton)



VERWERKING

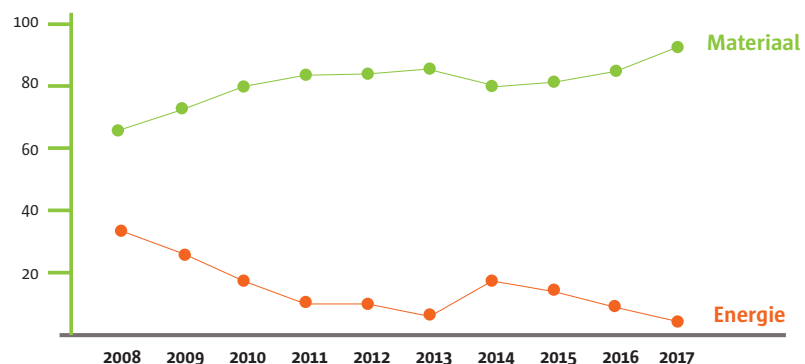
Totaal VALORISATIE (in ton)

Energie	Cementindustrie	4.851	6,07%
Materiaal	Granulaat	65.653	82,18%
	Loopvlakvernieuwing	4.159	5,21%
	Hergebruik	3.916	4,90%
	Staalindustrie	1.313	1,64%
Totaal		79.892	100,00%

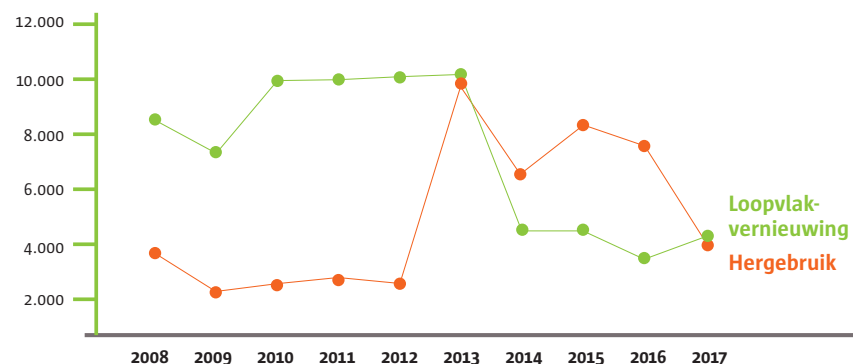
ENERGIE
6,07%

MATERIAAL
93,93%

Evolutie MATERIAAL- EN ENERGETISCHE VALORISATIE (in %)



Evolutie HERGEBRUIK EN LOOPVLAKVERNIEUWING (in ton)



Evolutie VERWERKING

2008 --> 2017

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Hergebruik	4,70%	2,83%	2,98%	3,96%	3,46%	13,05%	9,28%	10,78%	9,31%	4,90%
Loopvlakvernieuwing	10,43%	9,47%	11,50%	14,66%	13,54%	14,98%	6,49%	5,94%	4,49%	5,21%
Materiaal	51,19%	59,81%	66,03%	65,76%	67,96%	58,95%	64,75%	63,40%	71,31%	83,82%
Energie	33,68%	27,89%	19,49%	15,62%	15,04%	13,02%	19,48%	19,88%	14,89%	6,07%

Realisatie VAN DE DOELSTELLINGEN

Inzameling versus markt



Materiaalvalorisatie



Energetische valorisatie



RUBCYCLE

Editie 2

Op 30 november 2017 organiseerde Recytyre de 2de editie van Rubcycle. Een inspirerend event over circulair denken, het duurzaam gebruik van materialen en (potentiële) praktische toepassingen van het gebruik van rubbergranulaat als secundaire grondstof.



Net zoals in 2015 brachten we producenten, potentiële gebruikers van secundaire grondstoffen en overheden bijeen om hen een inzicht te geven in het mogelijk en noodzakelijk gebruik van secundaire grondstoffen in tal van toepassingen, uiteraard met als focus de derivaten van gebruikte banden. Een zo circulair mogelijke materiaalketen als streefdoel, waarin ook onze sector een belangrijke rol te vervullen heeft.

Enkele gerenommeerde sprekers zetten de toon: Thomas Rau, internationaal vermaard visionair ondernemer en architect en één van de grondleggers van het circulaire economische denken, perfect aangevuld door Serge de Gheldere, voormalig klimaatambassadeur van Al Gore en nu CEO van Futurproofed. Beiden toonden op overtuigende wijze aan dat het hoog tijd is de theoretische modellen en mogelijkheden om te zetten in praktische verwezenlijkingen.

Susanne Madelung, van het Duitse rubberverwerkende bedrijf PVP Triptis gaf vanuit haar praktijkervaring een overzicht van de vele mogelijkheden van rubbergranulaat als secundaire grondstof in tal van toepassingen. Prof. Dr. Ing. Johan Blom gaf vanuit academisch oogpunt aan dat, mits het nodige verdere onderzoek én de bereidheid van overheidswege om dit te faciliteren, het gebruik van rubbergranulaat in asfalt een win-win zou kunnen opleveren voor alle betrokken partijen.

Tenslotte werd ook GREEN.er officieel boven het doopvont gehouden, het fonds dat Recytyre oprichtte in de schoot van de Koning Boudewijnstichting. Het beoogt de ondersteuning van instellingen en bedrijven die willen investeren in de diversificatie van de afzetmogelijkheden van grondstoffen, afkomstig van de recyclage van oude banden in België.



COMMUNICATIE

2 preventiecampagnes



In 2017 voerde Recytyre 2 preventiecampagnes, één in het voorjaar en één in het najaar. Ter herinnering: deze campagnes kaderen in het beheersplan dat werd gemaakt in het kader van de Milieubeleidsovereenkomsten (MBO) met de 3 Gewesten. Bij het voorlopig ontbreken van een MBO blijft Recytyre, volgens een soort gentlemen's agreement met de betrokken gewesten zich van deze opdracht kwijten. Objectief is een sensibilisatie van de autobestuurders voor het belang van een correcte bandenspanning: zo gaan de banden langer mee, wordt minder brandstof verbruikt en dus minder CO2 uitgestoten én het verhoogt de veiligheid, door een kortere remafstand, een betere wegligging en een kleinere kans op klapbanden.

Makkelijker gezegd dan gedaan. Het is algemeen geweten dat sensibilisatie met het oog op een gedragsverandering ten goede van het milieu een lang proces is. Een proces dat Recytyre een aantal jaar geleden al op gang trok en waarvoor reeds diverse concepten werden uitgetest. Uit diverse post-tests bleek dat van het drieledige argument "milieu, besparing en veiligheid" vooral dit laatste effectief kan leiden tot een gedragsverandering. De eigen veiligheid én die van de naasten blijkt de belangrijkste trigger te zijn die kan leiden tot effectieve actie. Of hoe het indirecte effect op het milieu van een veiligheidsargument groter kan zijn dan het directe effect van een milieu-argument.

Deze vaststelling was het uitgangspunt van 2 campagnes die in 2017 werden gevoerd, en waar werd geappelleerd op het verantwoordelijkheidsgevoel van de autobestuurders, met een omgekeerd belerend vingertje: het zijn de kinderen die dit keer de ouders op hun verantwoordelijkheid wijzen, een humoristische aanpak die duidelijk blijkt te werken. Een intelligente combinatie van humor en het inspelen op een familiegevoel bleken een sleutel voor succes.



Niet alleen kregen we overdonderend veel reacties, beide campagnes vielen ook in de prijzen. Recytyre won voor het online-luik van zowel voorjaarscampagne als de najaarscampagne de YouTube Ads Leaderboard Award, en werd ook overall winnaar voor heel 2017. Deze Award is een erkenning van de efficiëntie van de campagnes, aangezien, naast het bereik, vooral wordt rekening gehouden met het aantal surfers dat de spots volledig uitkeek, met de likes, de shares en de positieve comments die werden gepost en met het aantal personen die spontaan verder gingen klikken om meer spots te ontdekken van Recytyre. Met deze reacties gaven we enkele commerciële A-merken / top brands het nakijken.

Met dit verschil: Recytyre wordt hier niet beter van.
De grote winnaar is... het milieu!



JE BANDEN CHECKEN IS KINDERSPEL.

MAAR LAAT JE VEILIGHEID

NIET VAN JE KINDEREN AFHANGEN.

ZO EASY! KIJK OP [VEILIGEBAND.BE](https://veiligeband.be)

VOOR AL UW VRAGEN, AANBEVELINGEN OF COMMENTAREN, KAN U TERECHT BIJ ÉÉN VAN ONDERSTAANDE DIENSTEN:

Algemene vragen, Consumenten

info@recytyre.be

Partners, Ophalers, Verwerkers

partners@recytyre.be

Leden, Invoerders, Uitvoerders, Fabrikanten

leden@recytyre.be

Ophaalpunten, Verkooppunten, Distributeurs

pos.nl@recytyre.be

Landbouwsector

agri@recytyre.be

Containerparken, Intercommunales,

Gemeentelijke Diensten

gemeente@recytyre.be

Onderzoek en Ontwikkeling

rnd@recytyre.be

Autoriteiten, Controlediensten

gov@recytyre.be

Boekhoudkundige vragen

blackbox@recytyre.be

DE ORGANISATIE - DE MENSEN

Recytyre engageert zich elke band een duurzame, waardevolle en milieuverantwoorde toekomst te geven. Als beheersorganisme stimuleert Recytyre het duurzaam gebruik van banden en staat voor het efficiënt inzamelen en recycleren ervan.

RAAD VAN BESTUUR

31/12/2017

Bruno Cession (Continental), voorzitter
Benoit Salmin (Federtyre), vice-voorzitter
Luc Missante (GVO, Reparauto, GSS), vice-voorzitter
Inge Deknock (Goodyear)
Bertrand Maumy (Bridgestone)
Rainer Odenthal (Michelin)
Antoine de Grand Ry (Vredestein)
Steven Goethals (Federtyre)
Ward Martens (GDA)

DE GEWESTELIJKE AUTORITEITEN

Vertegenwoordigers van de Gewesten nemen als permanente waarnemers deel aan de vergaderingen van Recytyre.

Katleen Dierick voor het Vlaamse Gewest (OVAM)
Justine Cauwe voor het Brussels Gewest (BIM),
Alain Ghodsi of Audrey Collignon voor het Waalse Gewest (OWD)

HET OPERATIONELE TEAM

31/12/2017

Chris Lorquet – CEO
Christian Van Nieuwenborgh – CFO
Bruno Van Damme – COO
Françoise Vanvyve – Office Management
Sigrid Govers – Knowledge / Training
Martine D'Hondt – Members
Anne-Caroline Kurth – In-house Counsel
Wouter Muësen – Conversations
Akim Dokov – Merchandising
Bartel Vanderhaeghen – ICT-Coordination
Steven Bastiaens – Logistics
Patrick Gatz – Retail
David Marcelis – Field Support



Jules Bordetlaan 164
B-1140 Brussel
tel. + 32 (0)2 881 11 12
fax. + 32 (0)2 706 63 33
e-mail : info@recytyre.be
www.recytyre.be
twitter.com/recytyre
blog: recytyre.tumblr.com